

类别：B

西安市长安区投资合作和商务局文件

签发人：王 楠

长投商函〔2023〕33号

西安市长安区投资合作和商务局 关于对区政协十五届二次会议第115号提案的 复函

杨昊霖委员：

您提出的《关于大力发展农村电子商务，带动农民增收致富方面的建议》的提案已收悉，现答复如下：

数字乡村是新时代国家乡村发展的总体布局，是数字中国战略的重要组成部分，是智慧社会建设在乡村的延伸。近年来，我区紧紧围绕数字乡村、农业农村化等要求，完善农村基础设施建设，加快推进产业数字化、数字治理化、服务数字化转型，推进农产品网上销售体系，打造区域特色农产品网上平台，不断提升

乡村的治理能力和公共服务能力。

一、农村电商示范建设稳步推进

近年来，我区大力推进电子商务进农村，加强基层电商服务体系建，实现了行政村电商服务站点全覆盖；积极培育农村电商品牌，开展线上线下产销对接，畅销产销对接渠道，不断拓宽农产品销售渠道，助推贫困地区群众增收脱贫。

为扎实推进全区电子商务应用与发展，我区已成功创建 2 个市级电子商务示范街道和 5 个市级电子商务示范村；累计建设 1 个区级运营中心，16 个街道级电商服务站，我区的农村电商服务站点已实现行政村全覆盖；2018-2022 年，对我区 47 个脱贫攻坚重点村大约 2500 名中有能力有意愿接受电商扶贫培训的村民和街道、村的基层干部进行了免费培训；为了大力推进电商发展，长安龙头电商企业巨塔商贸公司在蓝田、富平等周边区县及渭南大荔、山西绛县设立农副产品直采基地、并签订农副产品包销协议，年营业额超 600 万。

二、健全农村电子商务物流体系

充分发挥电子商务进农村综合示范村政策作用，积极推动农村一二三产业融合发展，为建设“县-镇-村”三级物流配送网络提供发展空间及政策保障。一是通过推广“平台快递+电商改造”、“农村客运+快递企业”的电商到村物流配送模式，有效解决了农产品进城问题，奠定了农村群众参与发展电子商务的物流配送。

下一步，我局将围绕我区电子商务发展情况，积极打造农产

品区域公用品牌，加大信息进村入户工程推进力度，开展农产品上行服务，促进我区农村电商快速发展。

最后，感谢您对我区工作的支持和关心，欢迎您对我区日后的工作提出更多的宝贵意见。

西安市长安区投资合作和商务局

2023年6月9日

(联系人：冯一雯)

电话：85653560)

抄送：区政协提案委，区政府督查室。
